

UN ACERCAMIENTO AL VALOR SOCIAL DEL TRABAJO DEL LOCUTOR EN LA SOCIEDAD CUBANA.

Lic. Leonel González Esquivel, Lic. Caridad Ruiz Galup

Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba.

1. *Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba.*

Resumen:

El presente trabajo tiene como objetivo fundamental aproximar al lector sobre el trabajo social y educativo que realizan nuestros locutores, a partir de su labor diaria en los medios de comunicación. Comenzando el recorrido por algunas consideraciones del autor sobre la comunicación, la voz como elemento privativo del ser humano y por las funciones fundamentales de los *órganos de la fonación*, para una mejor comprensión de la labor de estos órganos, nos aproximamos a la profesión de Locutor que compromete no sólo su labor, sino su vida diaria y común, un profesional que pierde la privacidad para dedicarse a educar, enseñar, comprometer y aglutinar masas en pro de un bien común o un objetivo trazado.

Este trabajo está realizado sobre la base de la preparación personal y los estudios realizados por el autor durante más de 20 años de ejercicio en la profesión y más de cinco impartiendo docencia sobre la materia, también sobre la base de apuntes de conocedores del asunto los cuales le han servido de apoyo y preparación para enfrentar el reto de enseñar a profesionales de otras carreras lo importante de una buena pronunciación y sobre todo el compromiso social que implica dedicarse a la labor de locutor, del comprometimiento social que esto implica y de la necesidad de ser ante todo una persona que se caer en chabacanerías y destrozos del idioma debe ser afable y comunicador.

Palabras claves: *Comunicación; Voz; Locución; Papel social del locutor.*

La comunicación se establece entre dos seres o comunidades humanas para intercambiar o compartir ideas, conocimientos y estímulos ya sea a distancia o a través de medios artificiales, por este proceso de intercambio es que los humanos establecen relaciones entre sí y pasan de una existencia individual a la existencia social comunitaria. Siempre que queramos decir en qué clase de sociedad deseamos vivir, podríamos definir que entendemos por comunicación ya que esta polémica tiene una dimensión política y social.

Desde los inicios del desarrollo social, la comunicación ha hecho ejercer su papel y se ha considerado como un poder, pues unos pocos emisores imponiéndose a una mayoría de receptores, redujo la comunicación a transmisiones meramente de información, o sea se podía ver como el acto de informar, transmitir, emitir, se comportaba como una comunicación dominadora de lo cual se desprendían rasgos como: monólogo, poder vertical, unidireccional, monopolizada, concentrada en minorías, se puede considerar todo lo antes expuesto como una primera acepción.

La segunda acepción se corresponde con una sociedad sobre la base de la democracia donde se plantea la comunicación por dos o más seres o comunidades humanas donde todas las partes involucradas tienen el derecho de actuar alternadamente como emisores y receptores de manera voluntaria, recíproca, en igualdad de condiciones, con acceso al diálogo de manera participativa, intercambiando y compartiendo experiencias, conocimientos y sentimientos

aunque medie la distancia y a través de medios artificiales. A través de este proceso de intercambio los seres humanos establecen relaciones y pasan de manera aislada a la existencia social comunitaria. Es propio de este tipo de sociedad que se manifiesten rasgos como: diálogos, comunidad horizontal de doble vía participativa al servicio de las mayorías.

Los hombres y los pueblos de hoy se niegan a seguir siendo receptores positivos y ejecutores de orden, pues sentimos la necesidad de manifestarnos, exigimos el derecho de ser actores, protagonistas de nuestros deseos y satisfacciones en la construcción de una sociedad auténticamente democrática, reclamando nuestro derecho a la participación y por tanto a la comunicación.

Después de años de estudio puedo atreverme a plantear lo que entiendo por Comunicación: *La comunicación es la forma con que cada hombre, pueblo o sociedad puede exponer de manera clara sus ideas, necesidades, convicciones, con el derecho de compartirlas y mediante el ejercicio de la misma, formarse un juicio de lo correcto y de aquello que debe o no hacer, la comunicación es además el arma que nos permite llegar a conclusiones sobre hechos y estadías tanto en lo social, humano como en lo político.* Mediante la comunicación el hombre desde muy temprano en su existencia trasmite estados de ánimos, soluciones y otros aspectos de la vida en general, es la comunicación la vía eficaz para crear civilizaciones.

Como instrumento fundamental dentro del ejercicio de la comunicación esta la voz, considerada como sonido articulado privativa de cada ser humano. Muchos animales dentro de la cadena o escala zoológica emiten sonidos, pero el sonido articulado, ese que nos identifica dentro de esta escala, sólo lo puede producir el hombre y es lo que marca la gran diferencia en el mundo animal.

La voz no es emitida de manera igual por todas las personas, esta como elemento privativo de cada hombre o mujer, tiene características individuales lo que implica que mediante esta la persona puede transparentar su individualidad, esta peculiaridad implica que en la voz vayan implícitas tanto las particularidades anatómicas como las anímicas o psicológicas del ser humano.

La voz como sonido, tiene tono, timbre, intensidad y duración, al decir del foniatra español Dr. Jorge Perelló *“En rigor el cuerpo humano no posee ningún aparato exclusivamente destinado a emitir sonido (...) El hombre, para la fonación, necesita del aparato respiratorio y de la primera porción del aparato digestivo.* Se puede argumentar diciendo que la voz como sonido articulado es el resultado de la integración en una sola ocupación; de órganos que no están destinados a este fin, estos órganos llamados también de la *fonación* están diseñados desde el punto de vista fisiológico para ejercer otras funciones en el correcto funcionamiento del cuerpo humano, unos participan en el proceso de respiración, otros trituran, deglutan y procesan nuestros alimentos.

Sería interesante mencionar algunos de los órganos que intervienen en el proceso de *fonación* con la intención de que pueda compararse a partir de conocimientos previos, como estos que fueron diseñados para otra finalidad, al concurrir en un solo objetivo, logran un evento que se convierte con la evolución del hombre, en herramienta importante y única en el desarrollo social de la humanidad, estos órganos son: *la cavidad bucal, el tórax, la laringe, la cavidad torácica, el diafragma, los pulmones,* dentro de esta gama de órganos solamente uno se puede considerar que su finalidad u objetivo es la de emitir sonido, este son las cuerdas vocales las cuales no tienen forma cordófona, sino que se trata de una serie de repliegues o labios que a partir de la fricción por el paso del aire contenido en los pulmones provoca el sonido, las cuerdas vocales son cuatro, 2 superiores (disfuncionales) llamadas también *bandas*

ventriculares que no participan en la articulación de la voz y 2 inferiores (funcionales), estas últimas son las verdaderas cuerdas vocales, responsables de la producción del sonido, estos repliegues inferiores son dos pequeños *músculos elásticos*, denominados clínicamente *músculos vocales*, es imprescindible aclarar que a partir de un proceso dirigido de forma única por nuestro cerebro, es que el ser humano logra el sonido articulado; que no es más que la expresión racional por medio del lenguaje, aptitud privativa del hombre y que nos identifica como ser racional.

La voz se considera privativa e identificativa de cada persona, la voz identifica la manera de ser, de pensar, el origen, el temperamento, la cultura, el estado de salud y hasta los estados hormonales, emocionales y psíquicos. La voz es fotografía casi perfecta de quien la emite, se convierte de cierta manera en la llave exclusiva que puede abrir las puertas de la personalidad, es por ello que conocer su naturaleza y características nos permite conocer a profundidad al individuo, es la puerta segura para transparentar sus vivencias internas, sus tenciones, sus problemas y comprender incluso su personalidad.

La voz, a partir de la estructura de los órganos que participan en su emisión, no es igual para todas las personas, existen clasificaciones a partir de la utilización de la misma como instrumento de trabajo, si somos profesionales dedicados a la música se clasifican en *Tenor*, *Barítono* y *Bajo* en el caso de los hombres, en el caso de las féminas son clasificadas como *Soprano*, *Messosoprano*, *Contralto*, existe en cuanto a la música otras sub clasificaciones para identificar otras voces; en la locución y la actuación se clasifican las voces como *Grave*, *Media* y *Agudas*, el conocimiento individual de las característica del rango vocal que poseemos es importante, sobre todo, en aquellas personas que la utilizan como instrumento de trabajo: *cantantes*, *locutores*, *pedagogos*, *conferencistas*, *políticos*, por solo mencionar algunos de los oficios donde se utiliza la voz.

Dentro de estas profesiones pretendo detenerme en la labor que realizan los locutores dentro de los medios de comunicación en nuestro país, su papel y compromiso social.

Antes de adentrarnos en el valor social de esta profesión, creo importante hablar de los antecedentes de esta labor. Para hablar de antecedentes de la locución en Cuba, no debemos remitirnos a los anales del comienzo de la radio o la televisión en nuestro país como industria, para hablar de antecedentes de la locución es necesario remontarnos a las últimas décadas del siglo XIX, época en que emerge una figura que pone de manifiesto esta profesión, sin proponérselo a partir del implemento de una modalidad nacida para el mejor desarrollo; diríamos cultural, en un sector de la industria cubana, la tabacalera. En esta época a partir de la iniciativa de un líder sindicalista nombrado Saturnino Martínez, se implementan los lectores de tabaquerías, en la lejana fecha del 21 de Agosto de 1865, peculiaridad esta que alcanza hasta nuestros días, a partir de entonces no es casualidad que nuestros tabaqueros hayan cultivado una rica tradición de lucha e inquietudes políticas a través de los tiempos y que se hayan ganado el privilegio de ser considerados los más cultos dentro de la escala de trabajadores de nuestro país, por sólo mencionar, hablemos del comprometimiento de los tabaqueros de Tampa, Estados Unidos, con la lucha independentista y su contribución a través del Partido Revolucionario Cubano y la figura de nuestro José Martí con esta causa de nuestras nación.

Al considerar a los lectores de tabaquería, los antecesores de esta profesión, es marcada la raíz popular, de una profesión que con los años y a pesar del desarrollo de la *Industria Cultural*, no ha perdido su procedencia humilde, la locución desde sus inicios marcó la preocupación constante de sus profesionales al autodidactismo y el comprometimiento de ser útil a la sociedad, como profesión social en toda su historia, se ha visto obligada a asumir el principio de superación, a través de todos los canales posibles de la superación.

El locutor a través del autodidactismo y tomando en cuenta su labor diaria, aprendió el valor de la superación: un libreto que interpretaba, un anuncio expresado debidamente, un noticiario que hacía, una actividad de tipo cultural o social que cubría lo ayudaban a superarse profesionalmente.

El hecho fundacional de la Radio en Cuba se marca el 22 de agosto de 1922 en que salieron al éter las primeras transmisiones radiales en la historia de la radiodifusión cubana, con programación definida y estable en el tiempo, recordar siempre al fundador de la misma, el camagüeyano *teniente Luis Casas Romero*, participante en nuestra Guerra de Independencia y por tanto miembro del llamado con honor Ejército Mambí y mención también a sus hijos Luis y Zoila, esta última considerada la primera mujer en ejercer esa profesión en nuestro país, es en octubre de 1922, exactamente el día 10, que se inaugura oficialmente la Emisora PWX de la Co. De Teléfono, la *CUBAN TELEPHONE COMPANY* y es la cantante Rita Montaner quien inició la transmisión de la emisora radial.

A partir de 1940 y teniendo en cuenta el auge y aceptación de la radio, es que se le comienza a exigir al locutor un nivel cultural superior, es por ello que se oficializa la profesión surgiendo lo que por entonces se denominó *La Dirección de Radio del Ministerio de las Comunicaciones*, es este hecho el que marca la atención debida a uno de los elementos fundamentales dentro de su desarrollo: *La Locución*, de esta manera se instituye un Certificado, era este un certificado de capacidad o aptitud el que oficializaba o facultaba el ejercicio de la profesión como *Anunciantes o Locutores de Radio*, pero que especificaba que era un profesional no universitario, lo que avalaba capacidad técnica y cultural pero seguía esta profesión marcada por el orfandad y el menosprecio, la superación personal, la preocupación por el saber, el conocimiento del valor social de la profesión y el compromiso con las masas, fueron durante mucho tiempo una constante en los practicantes de una profesión que era subvalorada por los gobiernos de turno.

En 1959, después del triunfo de la Revolución, los locutores en ejercicio; comienzan a recibir cursos implementados para su superación profesional, de esta forma se crea una cadena de enseñanza donde los más longevos en la profesión, partiendo de lo aprendido en materia de Lingüística y de sus vivencias, preparaban y habilitaban a los principiantes en el ejercicio, modalidad que se extiende hasta nuestros días.

En el año 1981 se establece un curso de formación de locutores, previa convocatoria librada al respecto, este curso se caracterizó por formar por primera vez locutores en consonancia con las exigencias de la época y a la altura de las necesidades profesionales. Hoy la profesión se nutre de diferentes practicantes formados en carreras afines como la Licenciatura en Periodismo, la Licenciatura en Comunicación Social, la Filología y otras especialidades universitarias, que aunque en ocasiones nada tienen que ver con la profesión, contamos en el ejercicio de la locución con graduados universitarios, comprometidos con la labor que realizan, la obra social que defendemos y los valores patrios a los cuales estamos llamados a salvaguardar a partir del ejercicio diario de la profesión.

Si analizamos el desarrollo, tanto social como tecnológico, alcanzado por los medios de difusión en Cuba, se puede afirmar que la locución ha ido tomando una importancia extraordinaria como profesión y que de aquel anunciador o simple lector de anuncios comerciales, hoy la locución es considerada una profesión responsable y sus ejecutantes, los obligados a responder a esta responsabilidad, con conciencia del papel social al cual están llamados desempeñar.

En la actualidad nuestros locutores son panelistas, entrevistadores, moderadores y animadores en todo género de espectáculos, son los llamados a convocar al trabajo, a la solidaridad, a la defensa de valores, a partir de su condición de conocer las herramientas necesarias para convocar, comunicar y condicionar las masas a través del mensaje emitido, por ello es que se necesita en nuestros días y en nuestra sociedad, locutores comprometidos con la causa, profesionales seguros de que su palabra, su voz, su expresión, es arma poderosa en sus manos.

El profesional de la palabra, debe mantener una actitud acorde con la labor que realiza y debe estar convencido que su faena desde el punto de vista social es aceptada y respetada, es por ello que hay que tener en cuenta la importancia que reviste actualmente esta profesión, hoy la información que se trasmite a través de los medios de difusión, la labor educativa que se realiza, la batalla por el rescate de los valores cobra una valía incalculable si se valora la importancia de la información que se ofrece, es la cotidianidad, el dinamismo y la inmediatez con que saben llegar al receptor lo que marca la necesidad de un profesional calificado, preparado, informado, un profesional capaz de transmitir y difundir con suficiencia y capacidad el mensaje didáctico y ameno que espera el público.

A partir de estas reflexiones; es que podemos asegurar la amplia significación de la labor social del locutor a través de la *Radio* y la *Televisión*, su labor en Informativos, Revistas Variadas, Programas Genéricos y otros espacios propios de la profesión determinan la influencia del locutor en las masas y determina el destacadísimo valor social de su profesión en cualquier sociedad donde este ejerza su labor.

Hay que aceptar que el mensaje que se trasmite a través de los medios de comunicación, sea este directo o indirecto o como se conoce en algunas disciplinas *lenguaje subliminar*, llegan al gran público a través de la labor del locutor utilizando este su carisma, su estilo personal, la familiaridad de su palabra y su personalidad, el locutor debe ser modelo de corrección tanto en su labor como en su vida cotidiana, es esto lo que crea un puente acertado entre la planta donde realiza su trabajo, su persona y el público receptor.

La empatía, la atracción y la atención que despierta el locutor, a través de sus programas, en su andar cotidiano por las calles donde vive, en su comportamiento personal, sus hábitos, en una sonrisa que ofrece como respuesta a cualquier alago profesional, se revierte en cariño y admiración del pueblo hacia su persona y la labor que efectúa, el pueblo es quien valora objetivamente la importancia de una profesión que lleva implícita una responsabilidad personal de incalculable valía, esta responsabilidad de comunicar, educar y enseñar cobra mayor importancia en un segmento de la población susceptible a cambios constantes de gustos y comportamiento, este segmento dado su constante desarrollo psíquico, debido a la edad que viven y el momento desde el punto de vista fisiológico, son más propensos al cambio de ideas y conductas, pues asumen patrones acordes a la sociedad que los educa y guía, me refiero a los niños y jóvenes, hacia los cuales deben estar enfocados muchos de los esfuerzos de la labor cotidiana del locutor, sabiendo este la influencia que ejerce en el cambio de actitudes y comportamientos, es de gran importancia que en su labor centre los esfuerzos a la emisión de mensajes hacia estos niños y niñas y adolescentes, que necesitan de gran atención, sobre todo en esta etapa de cambios psíquicos y hormonales, fundamentales para su desarrollo posterior, tanto fisiológico como social.

En resumen, es la labor del locutor esa fuente de vivencias personales que este transforma en herramientas básicas de su entrega diaria, tanto en los medios de comunicación como en los lugares donde de una u otra forma ejerce su influencia, en muchas ocasiones las sociedades no toman en cuenta la importancia de una labor que se ha manifestado con muchos matices durante el proceso de desarrollo de la humanidad y que ha ejercido su influencia en las masas

en diferentes eventos de la vida en detrimento o logro de cualquier objetivo, idea o evento, el locutor es la persona que dada su influencia sobre las masas, ya sea en el ejercicio de su labor o en la palabra que comparte de manera cotidiana con sus coterráneos, es capaz de hacer variar ideas y hasta hacer valederas manifestaciones a favor o en contra de cualquier acontecimiento que se desee magnificar. Tomar en cuenta cuanto es de valedera la labor social que ejerce el locutor en su entorno, es importante para el desarrollo tanto de ideas como de comportamientos en cualquier orden o espacio donde este se desarrolla, así como el desarrollo social de cualquier nación o grupo etéreo.

BIBLIOGRAFÍA:

1. Saladriga Medina, Hilda. (2005). Introducción a la Teoría y la investigación en comunicación. Compilación. Editorial Félix Varela. Ciudad de la Habana.
2. Alfredo Casanellas O'Callaghan. (1989). Introducción al Periodismo y la Locución Radial. Editora "Pablo de la Torriente. La Habana.
3. Guevara, Frank. (1999). Locución. Teoría y Práctica. Editora Científico Técnica.
4. Wikipedia.

